

Le Sodavi qu'est-ce que c'est ?

Le Sodavi - Schéma d'orientation pour le développement des arts visuels est une démarche de concertation initiée de manière conjointe par l'État (Ministère de la Culture et de la communication – Drac Nouvelle-Aquitaine), la Région Nouvelle-Aquitaine et les trois réseaux d'art contemporain du territoire : Cartel, CINQ,25 et Fusée.

L'objectif est de produire un état des lieux et un diagnostic partagés des arts plastiques et visuels à l'échelle de la Région, et **d'établir des préconisations pour développer ce secteur.** Conçues dans le cadre d'une concertation élargie à tous les acteurs qui souhaitent se mobiliser, ces préconisations auront pour finalité **la structuration du secteur** des arts plastiques et visuels en Nouvelle-Aquitaine.

Cette mobilisation de tous les acteurs permettra :

- D'approfondir les échanges et la connaissance mutuelle entre les acteurs et les collectivités publiques participantes.
- De favoriser les interactions entre le secteur des arts plastiques et visuels et toutes les composantes de l'économie créative.
- D'élaborer et de hiérarchiser les objectifs et modalités des politiques publiques relatives à ce secteur ; de générer des solidarités, de la coopération et/ou de la complémentarité.
- De contribuer à la réflexion sur les politiques publiques dans le domaine des arts plastiques et visuels, notamment celles portées par l'État en région et la Région Nouvelle-Aquitaine.

Deux axes de travail prioritaires sont aujourd'hui proposés : le parcours de l'artiste et le développement territorial. Ces axes seront nourris au fil des rencontres, des réflexions et de l'avancée des chantiers.

Afin de permettre l'expression de chacun et la prise en compte de tous les points de vue, la démarche de concertation s'organise en plusieurs temps et plusieurs modalités :

- **Trois Ateliers fédérateurs**, organisés entre novembre 2016 et fin 2017, pour lancer collectivement les grands chantiers de la réflexion et faire des points réguliers sur leur état d'avancement.
- **Cinq à six chantiers thématiques**, de janvier à octobre 2017 pour travailler sur des problématiques ciblées et proposer fin 2017 des préconisations concrètes.
- **Une enquête** permettant de dresser un état des lieux et un diagnostic du secteur des arts visuels en Nouvelle-Aquitaine, identifiant notamment les problèmes concrets auxquels les acteurs sont confrontés autant que les expériences réussies. Cette enquête est réalisée en partenariat avec l'A – Agence culturelle du Poitou-Charentes.
- **Une commande artistique** qui proposera aux structures et aux artistes de participer au SODAVI par un projet concret, qui soit au cœur de nos métiers et de nos missions, permettant de travailler sur les problématiques traitées dans le cadre de la démarche, d'inventer une méthode et d'enrichir la réflexion.
- **Une restitution finale**, début 2018, ouvrant sur la mise en œuvre des préconisations issues de la démarche.