

Synthèse de chantier / 18.05.2017 / Fabrique Pola - Bordeaux

Structurer le secteur des arts visuels aux différentes échelles territoriales, du local à l'international

Axe de travail : Le développement territorial

Chantier thématique issu du workshop structuration et relations avec les secteurs culturels et artistiques - Oiron avril 2017

Problématiques proposées :

- Comment améliorer et créer les connexions entre les acteurs à chaque échelle territoriale ?
- Quelle formation pour les élus, les acteurs du tourisme et les médias ?
- Comment soutenir les artistes régionaux sans tomber dans l'écueil d'un "art régional"?

Co-animatrices :

- Claire Jacquet, directrice du FRAC Aquitaine
- Marianne Lanavère, directrice du Centre International d'Art et du Paysage de Vassivière

Nombre de participants :

- 33 artistes, responsables et membres de structures et d'écoles d'art, élus et responsables de collectivités territoriales

Question n°1 : Comment améliorer et créer les connexions entre les acteurs à chaque échelle territoriale ?

Précision : les différentes échelles entendues sont locale, régionale, nationale, internationale

A l'échelle internationale :

Pour développer l'ouverture du secteur à l'international, il serait nécessaire :

- => de développer les connaissances, les compétences et les outils dans les structures d'art
- => que les acteurs des arts visuels qui souhaitent travailler à l'international (pour un projet ou de manière plus pérenne) s'associent à des structures ou secteurs d'activités qui disposent des compétences, afin de s'approprier celles-ci. Ex : le secteur du vin, les CCI.
- => de créer un pôle / bureau territorial de la mobilité internationale
- => à l'étranger, de favoriser le tissage de liens entre les acteurs français en mobilité et les acteurs du pays d'accueil, au-delà de l'entre-soi des "réseaux français" à l'étranger.
- => en France, d'associer à l'accueil d'artistes étrangers le réseau de la structure qui reçoit

A l'échelle régionale :

Pour développer les connexions entre acteurs, il est nécessaire que chacun puisse identifier les envies des autres (au-delà des compétences) afin que puissent se développer des groupes projets par affinité. Cela pourrait passer par la création d'outils de rencontres et de dispositifs d'encouragement (y compris financiers) aux projets sortant des zones de confort des acteurs qui les portent.

La complémentarité des acteurs doit être recherchée dans le montage de projets transversaux. Seraient favorisés dans leur financement les projets qui associent des structures différentes, aux moyens différents et complémentaires. Ex de projet associant des acteurs complémentaires : [le réseau Galac](#)

Les valeurs et les modes de développement du champ de l'Economie Sociale et Solidaire sont à promouvoir.

Du régional au local :

- => organiser des rencontres à différentes échelles (régional à l'exemple du [Gouvernement de la Navarre](#) mais aussi plus local en association avec les collectivités)
- => développer des appels à projet régionaux ouverts à la candidature de collectivités (ex des Nuits romanes)
- => créer un outils de partage d'espaces pour développer des projets (un "Airbnb" des lieux disponibles)

Voir la [synthèse du chantier du 20 janvier](#)

Question n°2 : Quelle formation (sensibilisation, information) pour les élus, les acteurs du tourisme et les médias ?

Préambule :

La proposition consistant à développer la "formation des élus" est souvent formulée lors des réunions de chantiers thématiques. Toutefois, seuls les organismes agréés par le Ministère de l'Intérieur sont reconnus pour dispenser des formations (ex : les associations des maires dans les départements). D'autres modalités permettant d'établir des rapports mieux construits avec les élus peuvent être recherchés.

Créer des rencontres / événements :

=> organiser des rendez-vous dédiés à des interlocuteurs spécifiques (élus, techniciens, journalistes) pour que ces interlocuteurs expriment leurs attentes et leurs besoins.
=> organiser une université d'été des arts visuels à dimension régionale.
=> positionner dans le temps un événement d'ampleur nationale et internationale. Ex : Festival d'Avignon, Manifesta.

Créer un lobby des arts visuels

Ce lobby professionnel serait tourné vers les élus (des collectivités, de la Région, du Sénat, de l'Assemblée nationale), les acteurs du tourisme et les médias. Il assurerait notamment la présence des arts visuels dans les événements au cours desquels se rassemblent les élus, journalistes...

Améliorer la communication des acteurs des arts visuels

=> définir un vocabulaire commun avec les techniciens des collectivités, et maintenir ces techniciens à tous les échelons
=> se rapprocher des designers des politiques publiques

Question n°3 : Comment soutenir les artistes régionaux sans tomber dans l'écueil d'un "art régional" ?

Constat :

=> le seul critère semblant valable pour parler "d'artiste régional", c'est que l'artiste travaille en région à l'instant T

Promouvoir les artistes régionaux :

=> par l'adoption de quotas, à l'instar de ce qui se passe dans de nombreux autres pays. Ex : assumer des quotas d'achat d'oeuvres d'artistes régionaux pour les collections publiques en Nouvelle-Aquitaine
=> par la création d'un soutien financier régional aux artistes de Nouvelle-Aquitaine qui s'exportent, à l'exemple du dispositif du soutien à la diffusion hors-région de l'ex-Nord-Pas-de-Calais.

Créer une dynamique (et non une identité) régionale

En favorisant l'installation de nouveaux artistes, au bénéfice du développement territorial des zones désertifiées.

Développer des partenariats européens :

L'échelle régionale est un échelon favorable pour le développement européen. Ex : [Manifesta](#)

Ce développement pourrait prendre diverses voies :

- en se rapprochant des réseaux européens existants
- via les accords de coopération de la Région Nouvelle-Aquitaine
- via le Conseil de l'Europe
- par un événement phare et par des projets itinérants
- en invitant des professionnels étrangers (commissaires, critiques, etc.) à rencontrer des artistes "régionaux"

VOUS ÉTIEZ PRÉSENT ET VOUS SOUHAITEZ APPORTER UN COMPLÉMENT À CETTE SYNTHÈSE :

Merci de transmettre vos remarques à contact@sodavi-nouvelleaquitaine.org

**Toutes les informations sur sodavi-nouvelleaquitaine.org
contact@sodavi-nouvelleaquitaine.org / 05.87.21.30.45**

Les inscrits

Hervé	Alexandre	EBABX	h.alexandre@ebabx.fr
Aurélie et Pascal	Balthazar	artistes	les.baltazars@gmail.com
Ingrid	Bertol	Auto-entreprise	bertol.ingrid@gmail.com
Katy	BETOTE	MC2a et Nouaison Résidence d'artistes	katybetote@aol.com
Cécile	Bouscayrol	ONG France Partage	ong.france.partage@gmail.com
guillaume	boussengui	etudiant Université montaigne bordeaux	guillaume.boussengui@gmail.com
Marie Anne	Chambost	Pointdefuite	machambost@pointdefuite.eu
CHRISTEL	CHAPIN	RESEAU FUSEE	reseaufusee@gmail.com
anne	clavel	Syndicat de Pays Saintonge romane	a.clavel@wanadoo.fr
Isabelle	Delamont	DGCA -ministère culture et communication	
Sabine	Delcour	Photographe	Sabdel33@gmail.com
florence	douyrou	photographe	contact@florencedouyrou.com
Jean Pierre	Dubois	Médiateur arts numériques	jpteamssaij@orange.fr
Bertrand	Fleury	DRAC Nouvelle Aquitaine	bertrand.fleury@culture.gouv.fr
Anaïs	Garcia	Documents d'artistes Nouvelle-Aquitaine	contact@dda-aquitaine.org
Elodie	Goux	Documents d'artistes Nouvelle-Aquitaine	elodie@dda-aquitaine.org

Antoine	Hacquin		ak1tonio@hotmail.com
Martha	Jonville	artiste	lunik.asso@gmail.com
panteha	kianvash	Artiste plasticienne	p.bourget@hotmail.fr
emmanuelle	leblanc	Pleonasm / artiste et curatrice	emma@pleonasm.eu
Shantala	Lescot	Universite michel montaigne // l'Observatoire mobile	Shantala.lescot@gmail.com
Anne	Moirier	artiste plasticienne	anne_moirier@yahoo.fr
alice	raymond	artiste	alice.raymond@free.fr
Pascale	ROUX	Atelier des Beaux Arts sup Bordeaux	pascalerox5@gmail.com
isabelle	rozenbaum	Photographe - Vidéaste - Présidente de l'association D-Fiction	isabelle@rozenbaum.com
Isabel	Saij	Arts visuels et numériques	isabel.saij@orange.fr
Damien	Schaeffer	Étudiant art	damien.schaeffer@gmail.com
Flora	Stich		flora.thedesk@gmail.com
Catherine	Texier	FRAC Artothèque du Limousin	c.texier@fracartothequelimousin.fr
Jean-Paul	Thibeau	Protocoles Méta et Traverses et Inattendus	jpthibeau@gmail.com
Luc	Trias	Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	luc.trias@nouvelle-aquitaine.fr
caroline	valade	pole emploi spectacle	caroline.valade@pole-emploi.fr
Mathilde	Vialard	Région Nouvelle-Aquitaine	m-vialard@nouvelle-aquitaine.fr

