

Construire le développement des arts visuels

Synthèse de chantier / 04.07.2017 / Ecole d'art de la Communauté d'agglomération Pays Basque - Bayonne

Développer l'attractivité des territoires par la création de dynamiques liées au travail des artistes et des acteurs des arts visuels

Axe de travail : Le développement territorial

Issu du workshop 2 : connexions avec les secteurs du développement territorial

Problématiques proposées :

- développer le rayonnement national et international des arts visuels
- développer les dynamiques économiques et les dynamiques de "filière"

Co-animateurs:

- Catherine Texier, co-directrice du FRAC-Artothèque du Limousin
- Elodie Goux, coordinatrice de Documents d'Artistes Nouvelle-Aquitaine

Nombre de participants :

 25 artistes, responsables et membres de structures et d'écoles d'art, élus et responsables de collectivités territoriales

Question n°1 : développer le rayonnement national et international des arts visuels

Créer un événement d'ampleur internationale qui fédère les acteurs locaux. Différentes formes ont été proposées :

- un événement qui pourrait prendre la forme d'un parcours, d'une "Route des arts", associant les différents acteurs du secteur (production, création, diffusion...).
- ce projet pourrait renforcer la porosité entre art et espace public.
- un événement international itinérant d'année en année, associant différents lieux
- un événement qui s'appuierait sur une symbolique, existante ou à construire, sur une identité, un lieu ou un thème.
- il pourrait également s'agir de créer un parcours (éventuellement plus pérenne) à travers l'ensemble de la Région, dont les étapes seraient constituées de pôles/acteurs/constellations d'acteurs territoriaux s'impliquant dans cette démarche
- ce projet vise à générer des "habitudes" de pensée et de travail à l'international.

Attention : cet événement ne doit pas assécher le financement des projets et programmations des acteurs, et ne doit pas perturber la richesse de l'écosystème existant. Au contraire, un projet de développement à l'échelle international doit permettre de dynamiser l'ensemble de la filière arts visuels.

S'appuyer sur les acteurs, dynamiques et compétences existants :

- de nombreuses passerelles vers l'international existent déjà, il s'agit de les renforcer et d'en faire bénéficier tous les acteurs, voire d'en créer de nouvelles spécifiques aux arts visuels. Ex : les partenariats des écoles d'art à l'étranger;
- s'appuyer sur des jumelages existants et/ou créer un jumelage "arts visuels"
- renforcer les "réseaux" existants et la communication entre ces réseaux
- s'insérer dans les politiques de communication des acteurs du tourisme
- créer des binômes entreprise/artiste et des dispositifs de compagnonnage
- utiliser les moyens et réseaux de communication des entreprises pour toucher les salariés, produire des oeuvres
- S'appuyer sur les flux liés aux déplacements de toutes natures qui traversent la Région : transports des personnes et des marchandises, chemins de Compostelle, tourisme estival... et travailler les différentes échelles liées de parcours : régional, rural/ urbain, national, international.
- Dégager une histoire des arts en Nouvelle-Aquitaine en partant des forces du territoire (écosystème des acteurs, savoir-faire...)

Attention : il est nécessaire de faire valoir le rôle des acteurs culturels et artistiques dans la qualité de vie et l'image des territoires, et donc dans le choix d'implantation d'entreprises et de nouveaux arrivants.

Question n°2 : développer les dynamiques économiques et les dynamiques de "filière"

Se mettre en ordre de marche pour construire de nouveaux liens avec le monde de l'entreprise :

faire l'inventaire notamment des ressources et des compétences qui peuvent être croisées avec le monde l'art (savoir-faire, compétences...)

développer des communications permanentes et échanges avec les représentants des entreprise (CCI)

promouvoir le levier du mécénat d'entreprise, en créant notamment, des rendez-vous réguliers mettre en place des dispositifs encourageant les partenariats artiste/entreprise

de la même façon, encourager l'intégration d'un partenariat avec l'entreprise dans les dispositifs existants dans le secteur artistique

Développer les projets associant arts visuels et entreprises :

- s'appuyer sur le modèle spécifique de l'artiste pour construire des ateliers résidences en entreprise en s'attachant au partage de compétences :
- construire des propositions dans le cadre du le tourisme industriel
- construire des partenariats pour intégrer la question de l'art dans le cadre des projets de formation et de management des entreprises.
- chercher à intégrer les différentes rencontres du monde de l'entreprise afin de promouvoir l'art comme vecteur de dynamisme économique

Communiquer sur les collaborations réussies en s'appuyant sur :

- les CCI et les outils de communication de la Région
- le rayonnement des entreprises ayant participé
- des supports d'édition valorisant les projets, diffusés par les canaux du monde de l'entreprise
- la création de parcours de visite d'entreprise en entreprise permettant de voir les fruits du travail produit
- une communauté digitale, animée par un manager, favorisant la participation de chacun.

Faire valoir l'apport des artistes et des projets artistiques aux entreprises accueillantes :

- en termes culturels et humains
- dans l'approche de l'innovation et le développement technique

VOUS ÉTIEZ PRÉSENT ET VOUS SOUHAITEZ APPORTER UN COMPLÉMENT À CETTE SYNTHÈSE :

Merci de transmettre vos remarques à contact@sodavi-nouvelleaguitaine.org

Toutes les informations sur sodavi-nouvelleaquitaine.org contact@sodavi-nouvelleaquitaine.org / 05.87.21.30.45

Les inscrits

Alizée	Armet	Plasticienne	alizee.armet@hotmail.fr
Nathalie	Bargetzi	Département image médiathèque de Biarritz	dpt.image@biarritz.fr
Ingrid	Bertol	Auto-entreprise	bertol.ingrid@gmail.com
Oihana	Bonnel	Auto entrepreneur	Edelweisspeinture@gmail.com
Ghislaine-L aïla	Bouazzaoui	Etudiante en Arts Plastiques, Stagiaire Musée d'Angoulême	g.laila.bouazzaoui@gmail.com
Laure	Boyer	Young Photography Now Editions & Magazine	laureboyerphoto@gmail.com

cecile	cano	tropismes / baleapop	cecile.tropismes@gmail.com
sonia	charoki	auto entrepreneur et artiste	sonia.charoki@yahoo.fr
Calypso	Debrot	Artiste	calypsodebrot@gmail.com
Marie-Paul e	Feiereisen	artiste plasticienne	mp.feiereisen@free.fr
Elodie	Goux	Documents d'artistes Nouvelle-Aquitaine	elodie@dda-aquitaine.org
evelyne	jaffrain	artiste plasticienne	eg.jaffrain@free.fr
panteha	kianvash	Artiste plasticienne	p.bourget@hotmail.fr
florence	laumond	ville de niort	florence.laumond@mairie-niort.fr
Nicolas	Le Tron	Artiste plasticien	nicolasletron@free.fr
François	Loustau	La Maison	lamaison.loustau@orange.fr
Alban	Morlot	Spacejunk	albanmorlot@spacejunk.tv
Lydie	Palaric	La Forêt d'Art Contemporain	lydie.palaric@laforetdartcontemporai n.com
Elke	Roloff	CPIE Littoral basque - programme de résidences NEKaTOENEa	eroloff@hendaye.com
Pascale	Roux	Atelier des Beaux Arts sup Bordeaux	pascaleroux5@gmail.com
Lydia	Scappini	LA VILLA BEATRIX ENEA Centre d'Art Contemporain Ville d'Anglet	I.scappini@anglet.fr
Damien	Schaeffer	Étudiant art	damien.schaeffer@gmail.com
Erika	Sellier	Artiste Maison des artistes	erikasellier@orange.fr
Catherine	Texier	Frac Artotheque/ 5,25	c.texier@fracartothequelimousin.fr
Luc	Trias	Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	luc.trias@nouvelle-aquitaine.fr
agnès	zimmermann	Arcad	agnes.zimmermann@arcad64.fr
-	•	•	•