

Synthèse de chantier / 26.06.2017 / Fondation Bernardaud - Limoges

Créer des passerelles entre les arts visuels et les autres acteurs économiques du territoire

Axe de travail : Le développement territorial

Issu du workshop 2 : connexions avec les secteurs du développement territorial

Problématiques proposées :

- Quelles actions vous paraissent essentielles pour permettre le renforcement des relations entre les acteurs des arts visuels et les autres acteurs économiques ?
- A partir des propositions produites par les participants : montrer, former, articuler - quoi et comment, qui et quand ?

Co-animateurs :

- Marianne Lanavère, directrice du Centre International d'Art et du Paysage de Vassivière
- Luc Trias, chef du service Développement artistique et culturel - Direction de la Culture et du Patrimoine - Région Nouvelle-Aquitaine

Nombre de participants :

- 25 artistes, responsables et membres de structures et d'écoles d'art, élus et responsables de collectivités territoriales

Préambule :

Quelques mots pour expliciter et préciser l'intitulé du chantier : "Créer des passerelles entre les arts visuels et les acteurs économiques du territoire".

Première observation : il ne s'agit pas au travers de cette formulation de laisser penser que les acteurs du champ des arts visuels ne seraient pas eux-mêmes des acteurs économiques. Ils le sont pleinement. Ils participent notamment, sous une forme ou sous une autre, au dynamisme du secteur de l'économie créative. Ce secteur, qui rassemble toutes les activités dont les productions font l'objet de droits d'auteurs (livre, cinéma, audiovisuel, spectacle vivant, architecture, design, presse...) pèse d'un poids non négligeable dans l'économie. Pour la France, il a été chiffré, conjointement par les ministères de la culture et de l'économie, à 58 milliards d'€ en terme de valeur ajoutée, soit 7 fois plus que ce que représente l'industrie automobile. Il pèse 700 000 emplois directs.

Deuxième observation : il ne s'agit pas non plus de laisser penser que les passerelles entre acteurs des arts visuels et autres acteurs économiques n'existeraient pas déjà. Elles sont en réalité déjà riches et complexes, prenant des formes très variées : l'achat d'œuvre d'art, le mécénat, la coopération (partage de technologies, savoir-faire, projets...), la présence de l'argent entreprise...

Il s'agit donc davantage de se demander comment développer, enrichir, les passerelles, davantage que de les créer. La question est à envisager au sein même du grand secteur de l'économie créative, mais aussi bien sur au-delà. Elle se pose avec une acuité particulière dans un contexte où les sources du financement public de l'art sont fragilisées.

L'objet du chantier est de rechercher des modalités par lesquelles elles pourraient être consolidées et développées, étendues et de s'interroger sur les conditions nécessaires pour qu'elles soient mutuellement fructueuses.

Question n°1 : Quelles actions vous paraissent essentielles pour permettre le renforcement des relations entre les acteurs des arts visuels et les autres acteurs économiques ?

Il est nécessaire d'établir une culture commune, un langage commun :

- par le développement d'un lieu ressource, d'une structure conseil facilitant la mise en relation des acteurs des arts visuels avec les autres acteurs économiques et leurs réseaux. Ce projet pourrait être porté par les réseaux territoriaux d'art contemporain de la Région.
- par la présence des arts visuels (acteurs, représentants ?) dans des salons professionnels des industries créatives
- par l'organisation de journées sur les collections d'entreprises, sur la plus-value pour les salariés de projets d'arts visuels les associant, sur le mécénat...
- par la valorisation d'expériences existantes en mettant en lumière les aspects d'innovation et de créativité (et pas seulement l'échange de compétences)
- par le développement de dispositifs associant secteurs public et privé, engageant pour l'entreprise et pour les artistes

Cette démarche doit s'inscrire :

- dans la durée, pour créer une reconnaissance réciproque des parties en présence et aboutir à des engagements équitables dans les projets
- dans les territoires, en s'adaptant à leurs spécificités économiques ainsi qu'aux réalités locales et aux différentes entreprises (elles-mêmes de cultures diverses)
- dans la mobilisation d'individus : chefs d'entreprises, responsables de comités d'entreprises, etc.

L'expertise des artistes doit être reconnue par l'ensemble des acteurs économiques, et déboucher sur des programmes d'artistes conseils présents dans les entreprises.

Question n°2 : Montrer ; Former ; Articuler :

- **Quoi ? Comment ? Quels dispositifs, quelles modalités ?**
- **Qui ? Quels rôles pour les artistes, les opérateurs, les collectivités publiques ?**
- **Quand ? Quel cadre temporel ?**

Montrer :

- Recenser et analyser les expériences positives de collaboration entre acteurs des arts visuels et les autres acteurs de l'économie
- Présenter ces expériences lors de rencontres, conférences, démonstrations, etc ; sur le web, sur support papier, dans le cadre de salons professionnels
- Etablir un kit présentant les typologies de formes d'interventions artistiques, à destination des entreprises comme des artistes

Former :

Mettre en oeuvre une étude permettant d'obtenir des données :

- sur l'impact économique de l'art
- sur les attentes des artistes, des collectivités publiques, des collectionneurs, des entreprises, des diffuseurs

L'analyse permettrait d'enclencher des démarches de coopération et de partenariat davantage fondés sur l'existant et sur les désirs de chacun des partenaires.

Cette étude devrait s'appuyer sur les réseaux d'art contemporain existants de la Région ou sur la création d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif réunissant acteurs des arts visuels et autres acteurs de l'économie (ex : le [Pôle Culture et Santé en Aquitaine](#))

Créer un organisme conseil pour :

- répertorier les compétences artistiques et économiques
- former dans les entreprises sur ce qu'est une prestation artistique et la rémunération des artistes
- former les artistes à la connaissance des acteurs économiques, à la fiscalité
- organiser des rencontres collectivités / artistes / entreprises

Articuler :

- Organiser des rencontres pour les artistes, les entreprises, les collectionneurs, où l'on montre des oeuvres. Ces rencontres pourraient prendre la forme d'un salon ou d'une biennale internationale.
- Communiquer auprès des entreprises par la création d'un prix ou label d'exemplarité valorisant les collaborations artiste-entreprise ;
- Impliquer des personnes du monde de l'entreprise dans des instances relevant des arts visuels : jurys d'attribution d'appel à projet, comités d'acquisition...
- Proposer la présence d'artistes dans certaines instances d'entreprises

Ces démarches doivent être co-construites avec les CCI, les syndicats professionnels, les collectivités publiques, voire avec des réseaux d'entrepreneurs (Lyon's Club, Rotary).

VOUS ÉTIEZ PRÉSENT ET VOUS SOUHAITEZ APPORTER UN COMPLÉMENT À CETTE SYNTHÈSE :

Merci de transmettre vos remarques à contact@sodavi-nouvelleaquitaine.org

**Toutes les informations sur sodavi-nouvelleaquitaine.org
contact@sodavi-nouvelleaquitaine.org / 05.87.21.30.45**

Les inscrits

Charlotte	auché	la Métime	charlotte.auche@lametive.fr
Mathilde	Beytout	Agence culturelle Dordogne-Périgord	m.beytout@cultureordogne.fr
Ghislaine-Laïla	Bouazzaoui	Etudiante en Arts Plastiques, Stagiaire Musée d'Angoulême	g.laila.bouazzaoui@gmail.com
CHRISTEL	CHAPIN	RESEAU FUSEE	reseaufusee@gmail.com
lerisse	chrystele	artiste	chrystele.lerisse@nordnet.fr
Lucien	Coindeau	Maire adjoint, mairie de Saint-Junien (87)	luciencoindeau@saint-junien.fr
Séverine	David	Cité internationale de la tapisserie	severine.david@cite-tapisserie.fr
jean-françois	demeure	artiste	demeurejf@orange.fr
Jean Pierre	Dubois	Médiateur arts numériques	jpteamsaij@orange.fr
Marianne	Lanavère	Centre international d'art et du paysage, Île de Vassivière	directrice@ciapiledevassiviere.com
Patrick	Lefevre-Bousquet	artiste auteur affilié à la maison des artistes	lefevre.bousquet@gmail.com

Lidia	Lelong	Artiste	lelong.lidia@orange.fr
Céline	Levain	Photographe autrice	levain.celine@gmail.com
Pauline	Male	CRAFT Limoges	contact@craft-limoges.org
violaine	marolleau	agence culturelle Dordogne-Périgord	v.marolleau@culturedordogne.fr
Maria Isabel	NADAL JOVÉ	galerie UNA	nadal.jove@neuf.fr
Christine	Pillot	Artiste peintre	Chrispillot66@yahoo.fr
Ardi	Poels	La Borie	info@artlaborie.com
Sophie	Rolin	Pôle Expérimental des Métiers d'Art de Nontron et du Périgord-Limousin	metiersdart@yahoo.fr
Catherine	Roudet	Pôle international de la Préhistoire	catherine.roudet@pole-prehistoire.com
Isabel	Saij		isabel.saij@orange.fr
Catherine	Texier	Frac Artotheque/ 5,25	c.texier@fracartothequelimousin.fr
Dominique	Thébault	LAC & S Lavitrine	dom.thebault@wanadoo.fr
Cynthia	Tonnerre	Artiste	cynthia.tonnerre@gmail.com
Luc	Trias	Conseil régional Nouvelle-Aquitaine	luc.trias@nouvelle-aquitaine.fr