

# Enquête sur les artistes et les structures des arts visuels en Nouvelle-Aquitaine

## Éléments saillants

Réalisation par L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine - décembre 2017

Ce document est une version améliorée du diaporama présenté le 3 octobre 2017 à la Cité Internationale de la Tapisserie d'Aubusson (Creuse) lors de l'Atelier Fédérateur #3 du Sodavi Nouvelle-Aquitaine. Cette version intègre les remarques discutées avec les participants ce jour-là.



CARTEL

CINQ 25

*Fusée*





## Sommaire

À propos du Sodavi.....	3
À propos de l'enquête.....	4
<b>1. Les artistes : synthèse des réponses.....</b>	<b>5</b>
→ Un échantillon de 173 artistes.....	5
→ Éléments socio-démographiques de l'échantillon.....	5
1.1 Votre formation (passée et à venir).....	5
1.2 Votre activité d'artiste : production, diffusion de vos œuvres.....	6
1.3 Polyactivité des artistes.....	7
1.4 Vos revenus, votre statut.....	8
1.5 Vos lieux et liens de travail sur le territoire.....	8
<b>2. Les structures : synthèse des réponses.....</b>	<b>10</b>
→ Un échantillon de 81 structures.....	10
→ Éléments socio-démographiques de l'échantillon.....	10
2.1 Des activités dominantes différenciées.....	10
2.2 Le travail des artistes.....	10
2.3 Polyactivité des structures.....	11
2.4 Vos partenaires de travail sur le territoire Nouvelle-Aquitaine.....	12
2.5 Ressources budgétaires des structures pour les arts visuels.....	14
2.6 Ressources humaines des structures pour les arts visuels.....	14

## À propos du Sodavi

« Le Sodavi – Schéma d'orientation pour le développement des arts visuels – est une démarche de concertation initiée de manière conjointe par l'Etat (Ministère de la Culture – Drac Nouvelle-Aquitaine), la Région Nouvelle-Aquitaine et les trois réseaux d'art contemporain du territoire : Cartel, CINQ,25 et Fusée.

L'objectif est de produire un état des lieux et un diagnostic partagés des arts visuels à l'échelle de la Région, et d'établir des préconisations pour développer ce secteur. Produites dans le cadre d'une concertation de tous les acteurs qui souhaitent se mobiliser, ces préconisations auront pour finalité la structuration du secteur des arts plastiques et visuels en Nouvelle-Aquitaine. »

Pour plus d'informations sur le Sodavi : <http://sodavi-nouvelleaquitaine.org/>

L'enquête est une des dimensions du Sodavi, elle vient en complément des multiples ateliers mis en place tout au long de l'année 2017 (« chantiers thématiques » et « ateliers fédérateurs » sur tout le territoire régional).

## À propos de l'enquête

Les partenaires initiateurs du Sodavi Nouvelle-Aquitaine ont fait appel en 2016 au pôle Observation-ressources de [L'A.](#) afin de co-construire une étude sur les arts visuels en Nouvelle-Aquitaine. L'objectif étant de mieux connaître les caractéristiques et les problématiques de travail des acteurs en région. Cette initiative régionale est une première, elle vient en complément de travaux de recherches ne portant pas sur le même périmètre (ne concernant que le niveau national, d'autres régions et / ou une seule discipline des arts visuels). Un comité de suivi – constitué de membres de L'A., de la Région, de la Drac Nouvelle-Aquitaine et des 3 réseaux régionaux Cartel, Cinq,25 et Fusée – a coconstruit les axes de recherche de l'enquête au dernier trimestre 2016. Ainsi deux questionnaires ont ainsi été élaborés et mis en ligne sur le site du Sodavi de janvier à mars 2017 :

- L'un, destiné aux artistes de la région, s'intéressait à leurs parcours, aux difficultés rencontrées comme aux aspects favorables, à leurs activités, à leurs revenus et aux liens qu'ils entretiennent avec le territoire et ses différents acteurs.
- L'autre, destiné aux structures (et indépendants) de la région, interrogeait leur vision de l'avenir du secteur, les liens tissés avec les artistes, les territoires et les acteurs avec qui elles collaborent, l'emploi et l'économie, ainsi que le détail de leurs activités.

Le présent document propose une synthèse des résultats obtenus après vérifications des données et de nombreuses relances auprès des répondants afin d'obtenir des données fiables et homogènes (de nombreux questionnaires restés incomplets malgré relances ne sont pas inclus dans les analyses). Il permet **une première lecture des tendances statistiques, à partir de données déclaratives.**

Un travail exploratoire complémentaire fera l'objet d'un rendu final en 2018.

# 1. Les artistes : synthèse des réponses

## → Un échantillon de 173 artistes

L'enquête a touché 325 personnes de la région au total, dont la majorité des réponses a nécessité des échanges directs avec les artistes pour affiner et compléter.

→ L'analyse porte sur un échantillon de **173 réponses complètes d'artistes régionaux**.

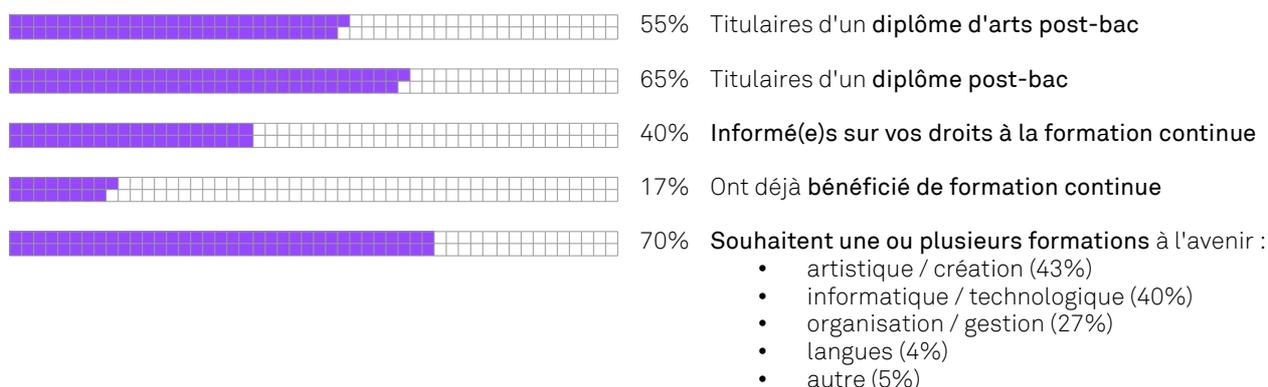
Quelques repères pour contextualiser ce chiffre :

- **En France 60 192 auteurs cotisent à la MDA**, dont 21 797 affiliés (2016). Des artistes relevant des arts visuels figurent également parmi les cotisants aux Agessa, au nombre de 202 425 au total (dont 16 718 affiliés) ;
- La MDA rassemble **en Nouvelle-Aquitaine 4 347 artistes** dont 1 378 affiliés, soit 7,2% de la France<sup>1</sup> (note: la population régionale rassemble 9,2% de la population nationale).

## → Éléments socio-démographiques de l'échantillon

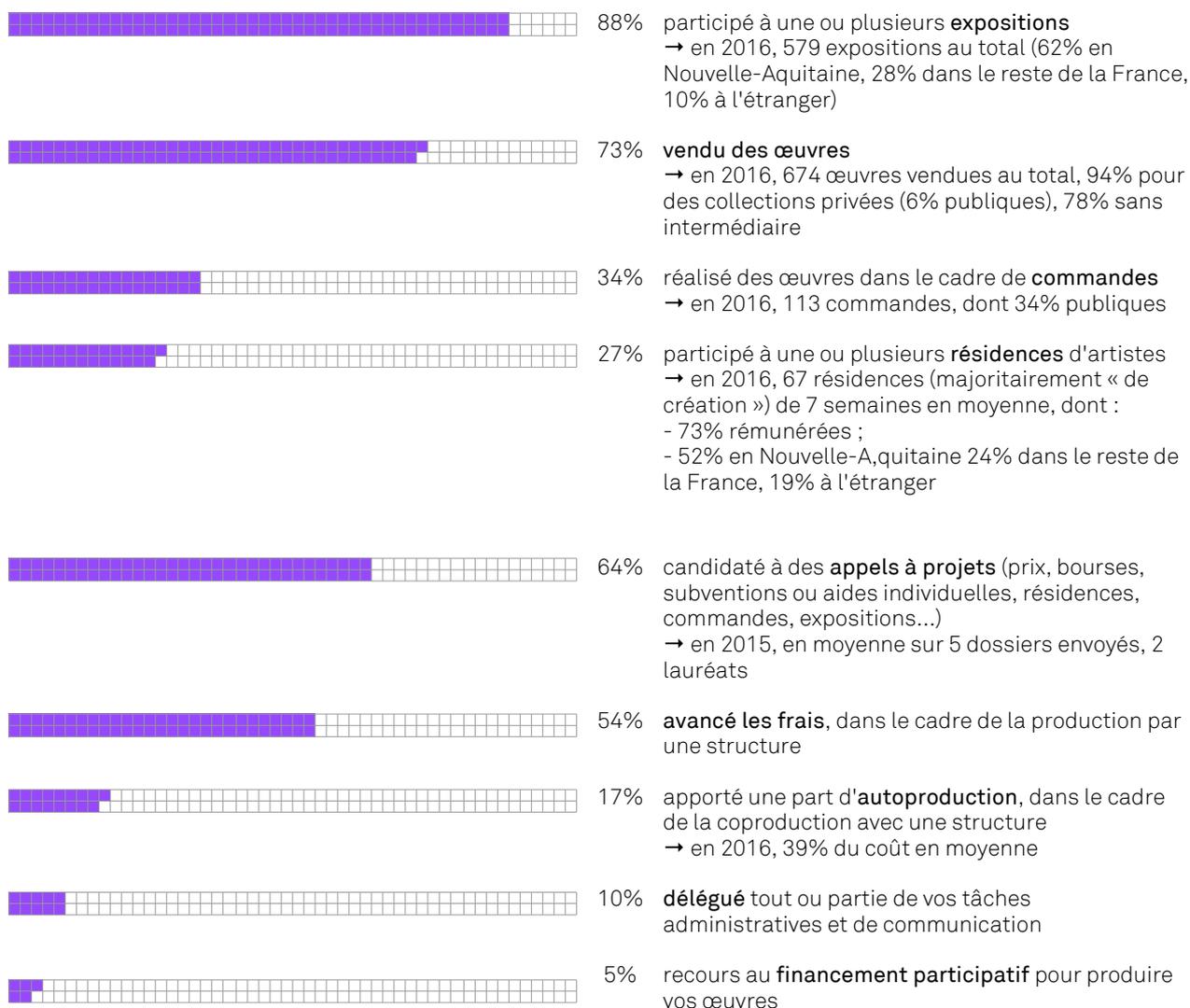
- 173 artistes : 47% de femmes, 53% d'hommes
- Artistes professionnels : en moyenne depuis 2004 et nés en 1969.
- Près des  $\frac{2}{3}$  (62%) résident dans 3 des 12 départements : Gironde (30%), Pyrénées-Atlantiques (18%) et Dordogne (14%) (population de ces 3 départements = 44%)
- La moitié des répondants (51%) sont basés dans une ville de plus de 10 000 habitants (contre 34 pour la population régionale).

### 1.1 Votre formation (passée et à venir)



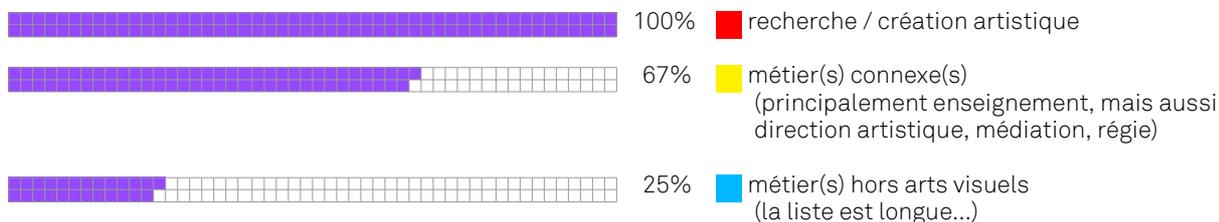
<sup>1</sup> 5<sup>ème</sup> rang, derrière Île-de-France (44%), Auvergne-Rhône-Alpes (8,6%), Occitanie (8%), PACA (7,3%).

## 1.2 Votre activité d'artiste : production, diffusion de vos œuvres

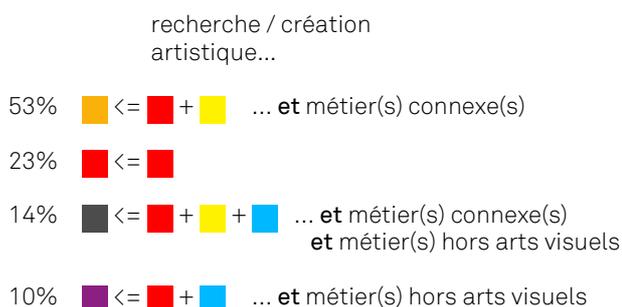
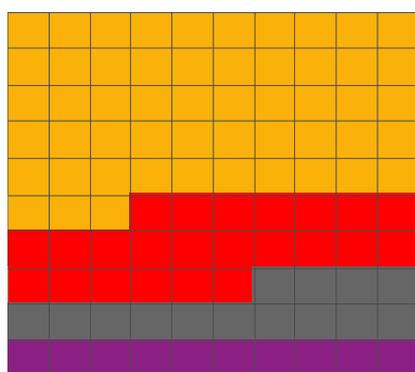


## 1.3 Polyactivité des artistes

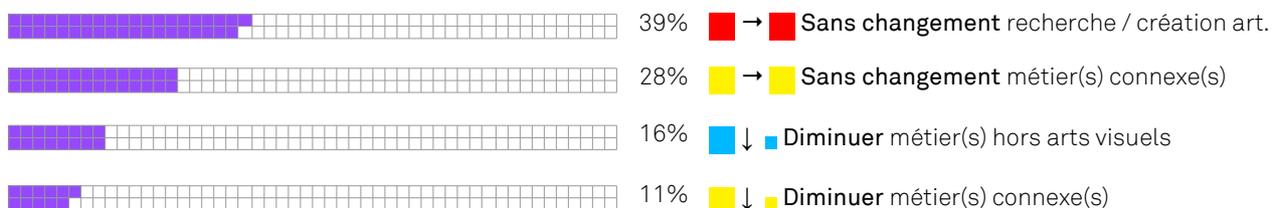
Les répondants, en plus de l'activité de **recherche / création artistique** (la cible de l'enquête, donc 100% des répondants), exercent un métier connexe ou en dehors du champ des arts visuels.



Les différents cas :

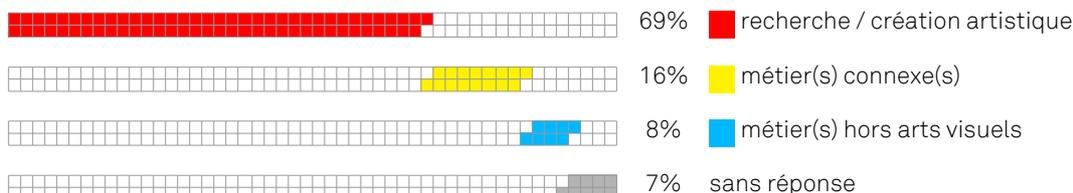


« Aimeriez-vous augmenter ou diminuer la place que chaque type d'activité occupe dans votre vie ? »  
(combinaisons les plus fréquentes)



Exemple de lecture : 39% des répondants déclarent vouloir maintenir la place que l'activité de « recherche / création artistique » occupe dans leur vie.

« Parmi les métiers exercés, lequel occupe la plus grande partie de votre temps de travail ? »



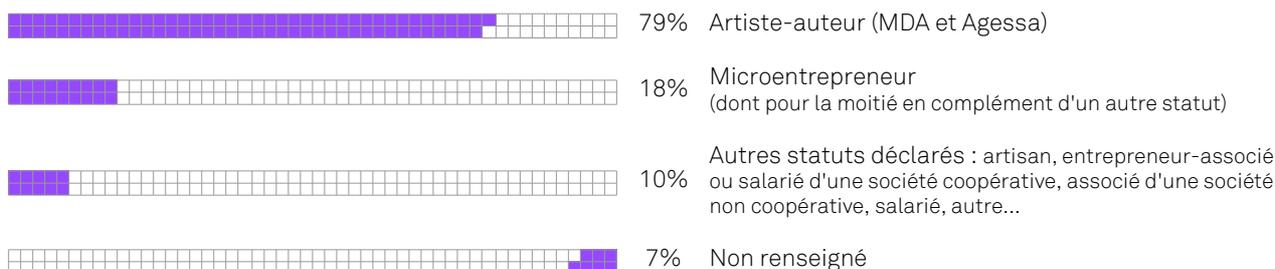
Exemple de lecture : pour 16% des répondants, le(s) métier(s) connexe(s) occupe(nt) la plus grande partie de leur temps de travail.

## 1.4 Vos revenus, votre statut

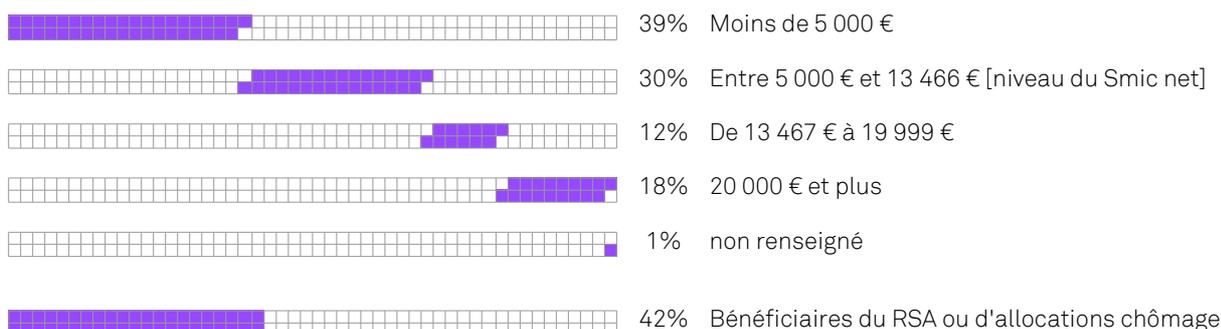
Part de chaque type de métier dans vos **revenus** → variable de -0% à 100% selon les artistes \*moyenne



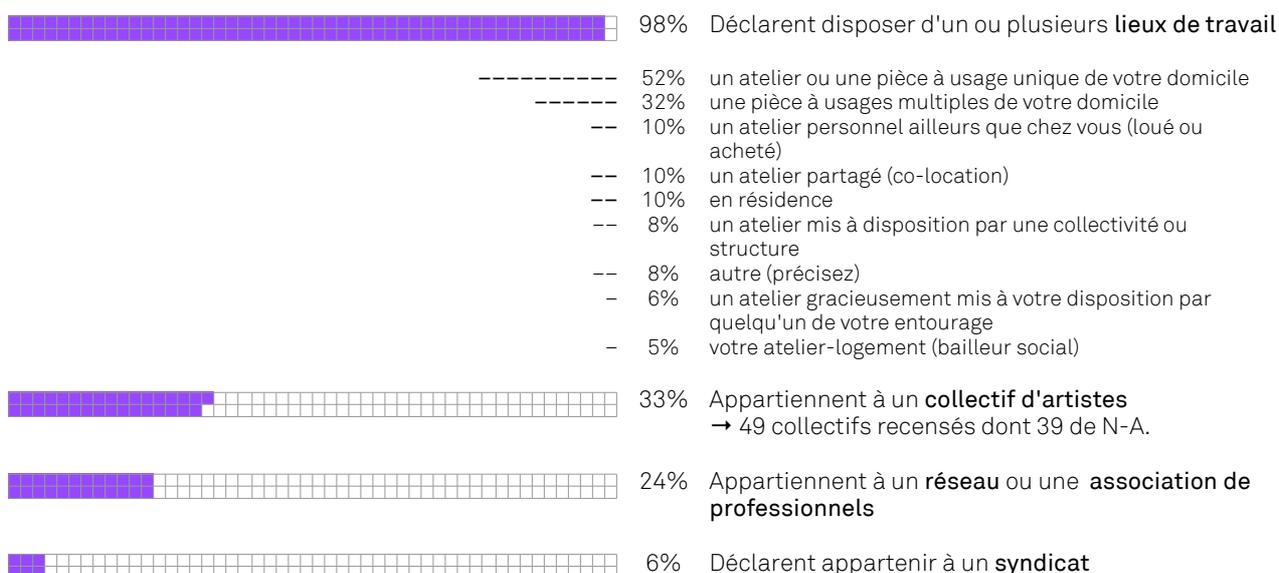
Votre/vos **statut(s)** pour exercer le métier d'artiste en 2016 (plusieurs choix possibles)



Vos **revenus nets d'activité** déclarés aux impôts pour l'année 2015 (toutes activités confondues) :

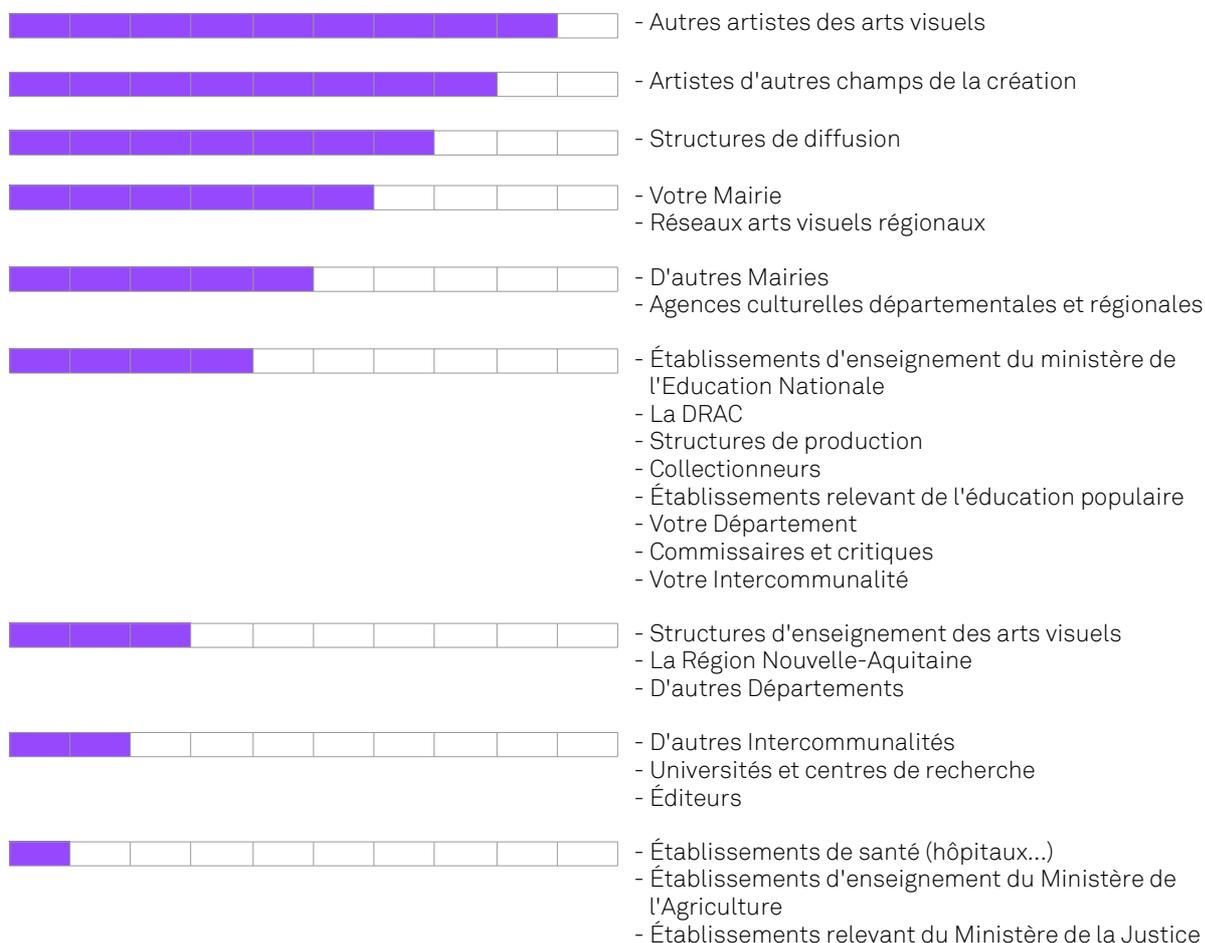


## 1.5 Vos lieux et liens de travail sur le territoire



**Avez-vous des échanges avec les acteurs du territoire suivants ?**

(QCM à partir d'une liste d'interlocuteurs proposée)



*Exemples de lecture : Environ 6 artistes sur 10 déclarent avoir des échanges avec leur Mairie. La même proportion d'artistes déclarent avoir des échanges avec les réseaux d'arts visuels régionaux.*

**Autres types d'interlocuteurs / corps de métiers cités par au moins 2 répondants**

(extraction d'informations à partir d'un champ libre) :

→ animateur / animation, architecture, artisanat d'art (céramistes, porcelainier), bibliothèques / médiathèques, charpentier, chercheurs, communication (agence de), costumier, découpe laser, développement informatique, directeur de théâtre, éducateurs, encadrement, ferronnier, fondeur, graphisme, imprimeur, jardinier / paysagiste, labo / développement photo, médiateur culturel, menuiserie / ébénisterie, presse / journalisme / médias, régisseur, transporteur, urbaniste...

## 2. Les structures : synthèse des réponses

### → Un échantillon de 81 structures

L'enquête a touché 132 structures de la région, sur un total inconnu à ce jour (inventaire manquant). L'analyse porte sur un échantillon de **81 réponses complètes de structures**.

Un repère extra-régional : l'OPP Pays-de-la-Loire a travaillé en 2013 à partir d'une base de 178 structures "œuvrant dans la filière arts visuels" dont 97 avaient participé à l'étude.

### → Éléments socio-démographiques de l'échantillon

- 81 structures : dirigées pour 41% par des femmes salariées, 36% par des hommes salariés (dont codirections H/F), 28% par des bénévoles
- Créées en moyenne en 1996.
- 74% relèvent du secteur privé non lucratif, 22% du secteur public, 4% du secteur privé lucratif
- Plus des deux tiers (69%) se situent dans 5 des 12 départements : Gironde (21%), Haute-Vienne (15%), Pyrénées-Atlantiques (14%), Vienne (10%) et Deux-sèvres (10%) (note : la population de ces 5 départements = 57%)
- Plus de la moitié de l'ensemble (59%) est basée dans une ville de plus de 10 000 habitants (contre 34% pour la population régionale).

### 2.1 Des activités dominantes différenciées

Classement « restrictif » selon l'**activité dominante** de la structure :

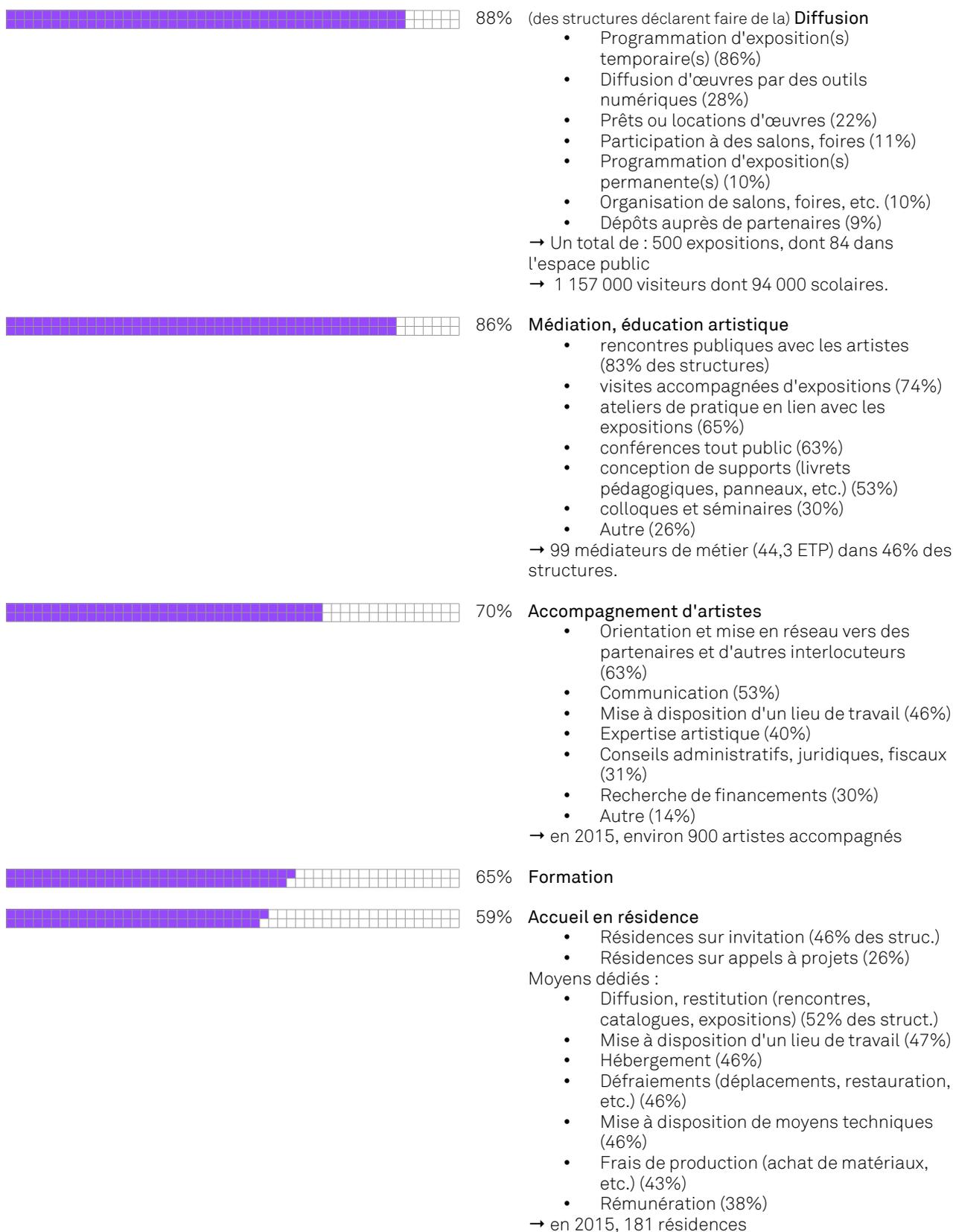


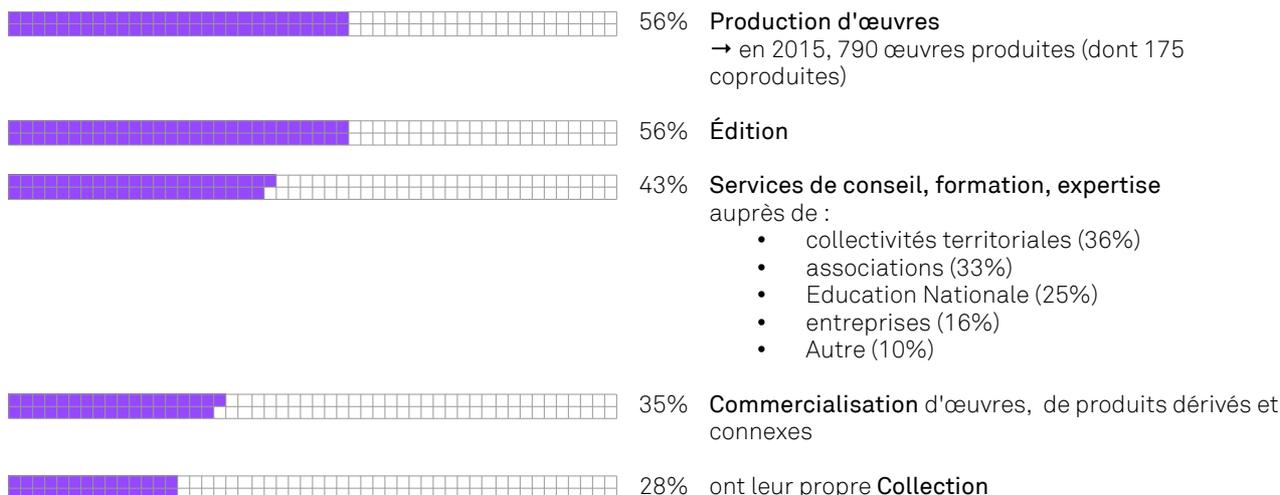
### 2.2 Le travail des artistes



→ en 2015, environ 620 artistes différents rémunérés (48% de femmes, 52% d'hommes),

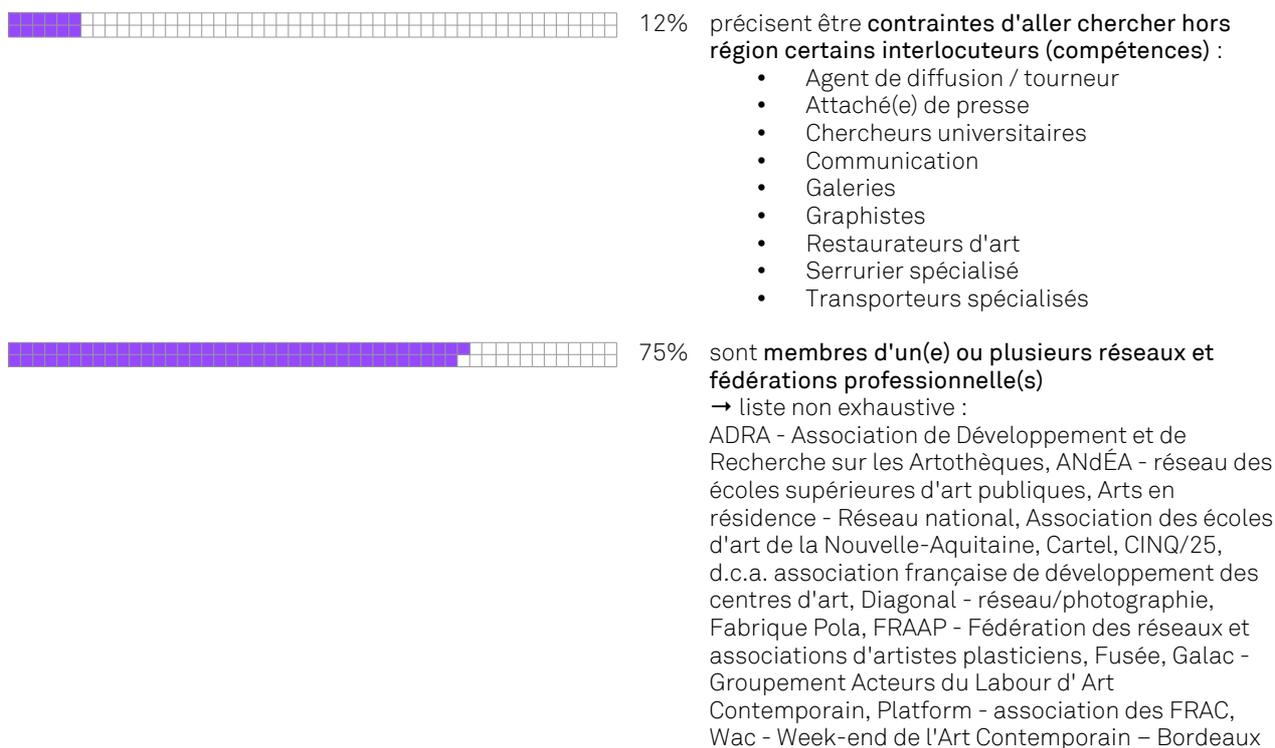
## 2.3 Polyactivité des structures





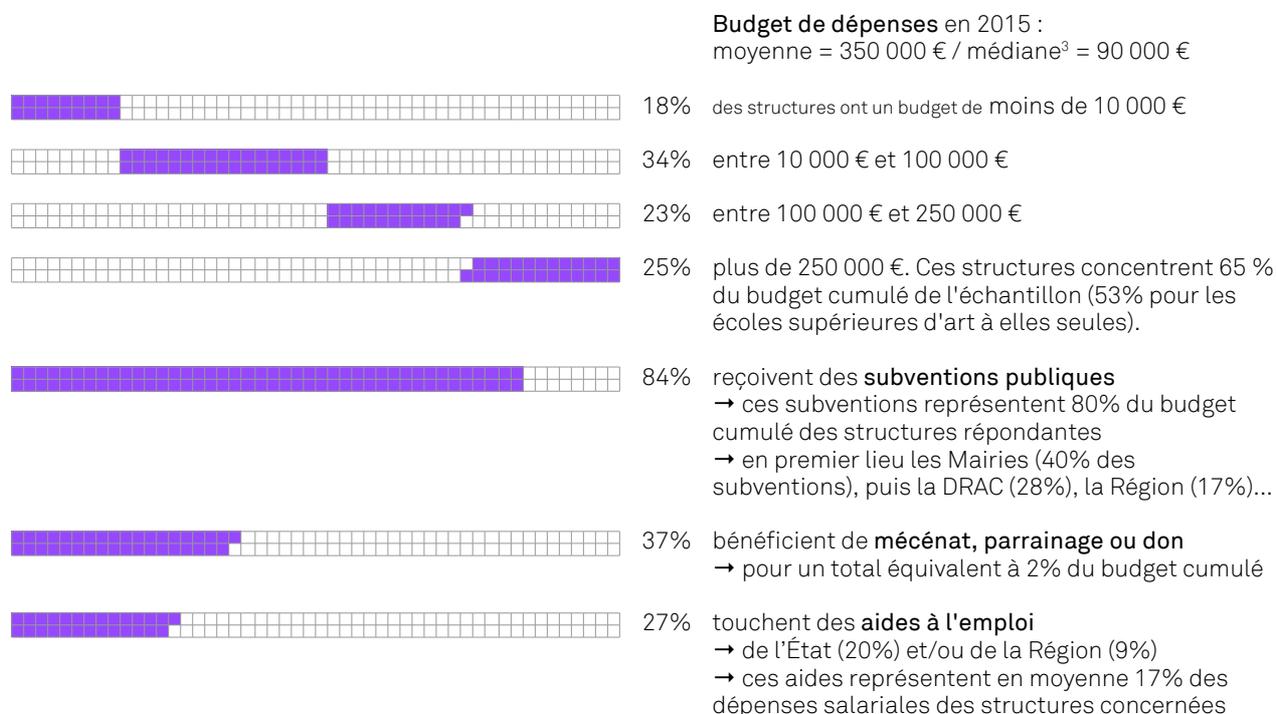
## 2.4 Vos partenaires de travail sur le territoire Nouvelle-Aquitaine

(cf schéma page suivante)

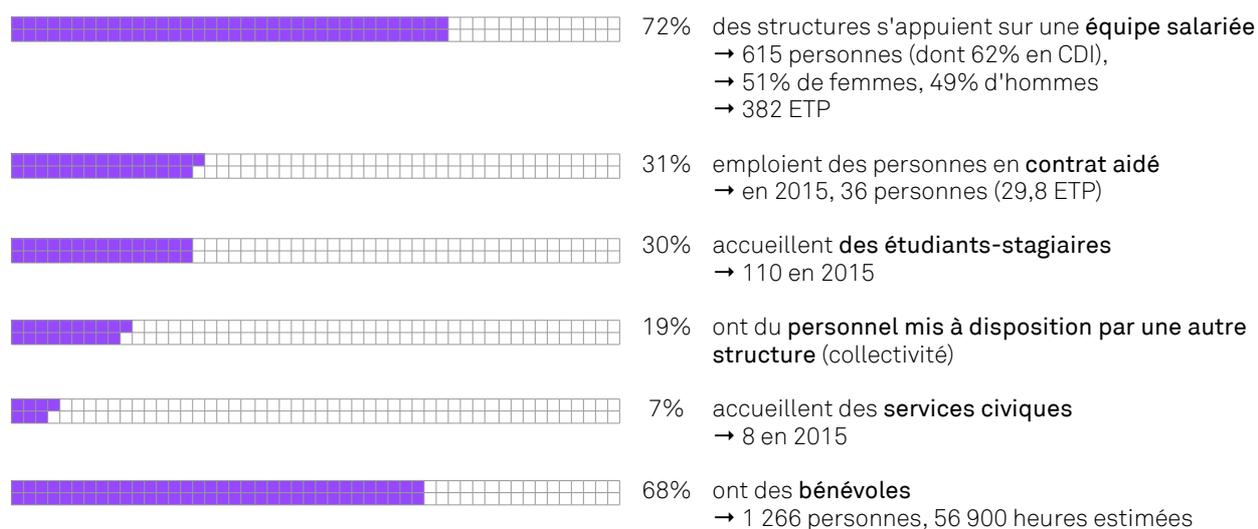




## 2.5 Ressources budgétaires des structures pour les arts visuels<sup>2</sup>



## 2.6 Ressources humaines des structures pour les arts visuels<sup>4</sup>



2 Pour les structures ayant un autre domaine d'activité que les arts visuels, seule a été étudiée la part du budget dédiée aux arts visuels (fonctionnement général de l'activité arts visuels et budget d'action).

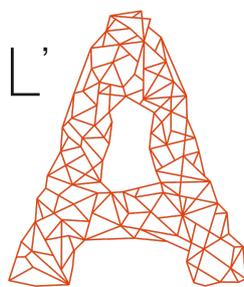
3 La moitié des structures dépensent plus de 90 000 € en 2015, l'autre moitié dépense moins de 90 000 €.

4 Idem note 2.



*L'A. Agence culturelle Nouvelle-Aquitaine, basée à Poitiers,  
est co-financée par l'État et la Région  
pour des missions d'accompagnement, d'observation et de concertation.  
[www.la-nouvelleaquitaine.fr](http://www.la-nouvelleaquitaine.fr)*

Contact pour l'étude Sodavi : Thomas Vriet, [t.vriet@la-nouvelleaquitaine.fr](mailto:t.vriet@la-nouvelleaquitaine.fr)



---

**AGENCE  
CULTURELLE**  
NOUVELLE-AQUITAINE